

Guía de ilustraciones

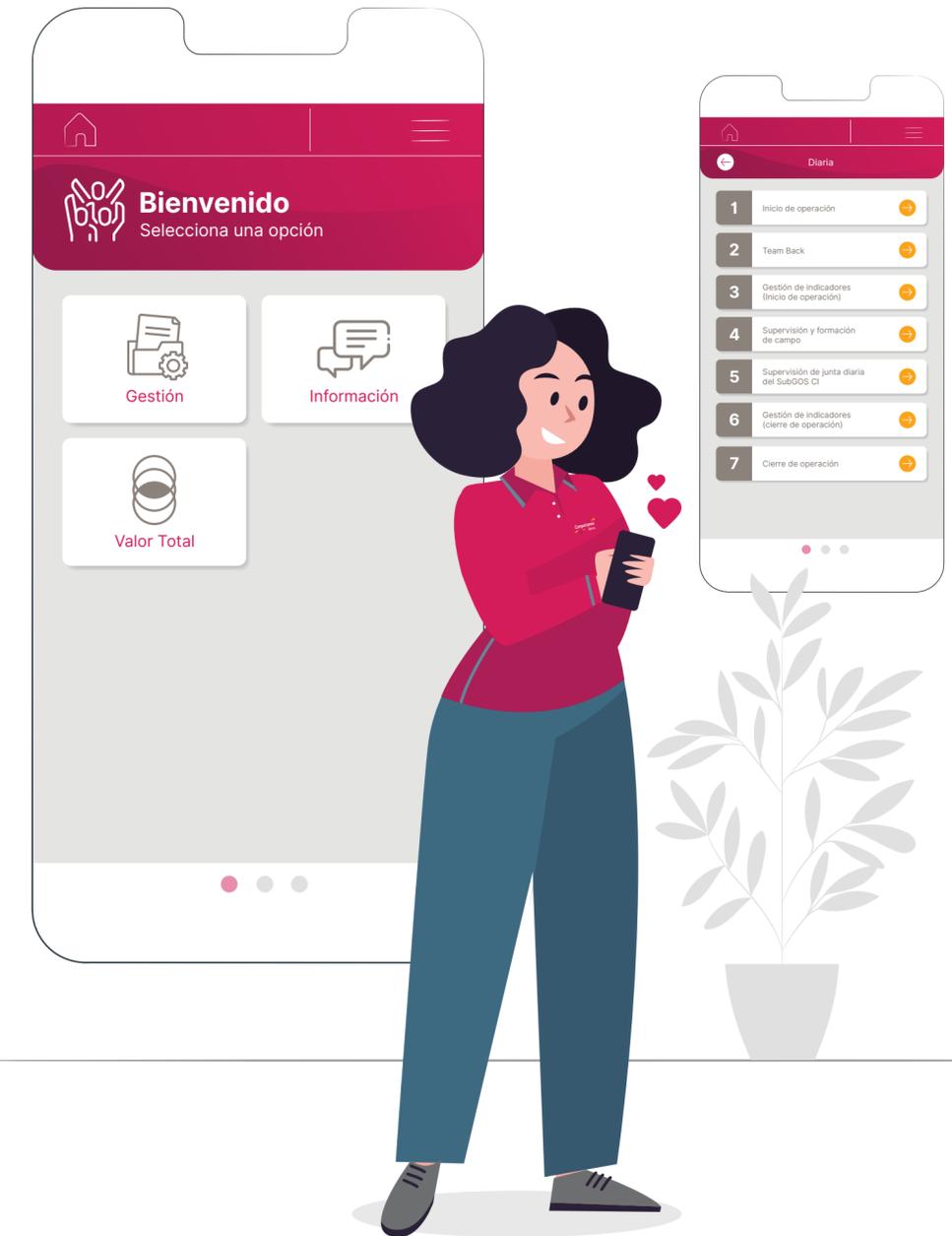


Ilustraciones

Nuestras ilustraciones son un elemento importante en nuestras piezas gráficas y audiovisuales. Nos ayudan a transmitir los mensajes de manera visual reflejando a nuestros clientes, su entorno y a nuestros colaboradores.

Es importante utilizarlos de manera correcta para lograr que los mensajes sean claros y de forma ordenada.

El estilo ilustrativo muestra trazos simples, orgánicos y colores sólidos con sombras en tono más intenso para dar sentido de bidimensionalidad. Los personajes de nuestras ilustraciones representan a nuestros clientes.



Dentro de nuestra composición podremos utilizarlos de la siguiente manera:

1

Para mantener un mismo estilo ilustrativo, solo podrán ocuparse las ilustraciones compartidas por Compartamos Banco, en caso de que la situación gráfico no se encuentre dentro del stock podrán ocuparse bancos externos siempre y cuando cuenten con el mismo estilo de trazo.

Stock de ilustración

Cliente mujer



Cliente hombre



Asesor mujer



Asesor hombre



Ilustración de banco de imagen con trazos similares

2

Podrán colocarse dentro de nuestras plecas principales o de apoyo, cuidando que no se interponga con nuestra firma o algún otro elemento de nuestra composición.

Compra en tiendas y por internet con tu tarjeta Compartamos



Cuenta Mis Ahorros Compartamos y Cuenta A Mi Favor son productos de Banco Compartamos, S.A., Institución de Banca Múltiple. Para Cuenta Mis Ahorros Compartamos: GAT Nominal 0.25%, GAT Real -3.49% antes de impuestos, para ser beneficiado con esta tasa se requiere de una inversión mínima de \$500.00 M. N. a un plazo de un año. Fecha de cálculo 05 de julio 2024, vigencia a 31 de diciembre 2024. La GAT Real es el rendimiento que obtendría después de descontar la inflación estimada. Tasa de rendimiento del 0.25% anual fija antes de impuestos. Cuenta en pesos mexicanos. Consulta términos, condiciones, comisiones, requisitos de contratación, promociones vigentes y ubicación de sucursales en: www.compartamos.com.mx. Producto garantizado por el IPAB hasta 400 mil UDIS. www.ipab.gob.mx.

3

Podrán distribuirse en todo nuestro espacio de trabajo, cuidando que la diagramación del arte final mantenga un equilibrio y armonía en todos sus elementos gráficos.

GENTERA CAPACITACIÓN ANUAL | Noviembre 2024

PRINCIPIOS DE: PROTECCIÓN AL CLIENTE

● TRANSPARENCIA ● PREVENCIÓN ● RESPETO ● PRIVACIDAD

Prevenición del sobre endeudamiento

Es crucial prestar atención a la conformación de grupos, observa y analiza detenidamente la situación de cada prospecto y cliente utilizando la metodología adecuada y asegurándote que cada cliente elija productos adecuados a sus necesidades, así prevenimos el sobreendeudamiento.

Transparencia

Comunica claramente las características de productos y servicios, resuelve dudas de los clientes y mantente disponible por mensajes y llamadas en caso de que vuelvan a presentar preguntas o apoyo.

La transparencia fortalece y protege las relaciones profesionales con nuestros clientes.

Trato justo y respetuoso

No solicites dinero, favores o regalos a cambio de procesar solicitudes o dar prioridad, ya que estas acciones son éticamente incorrectas.

Construye relaciones profesionales e íntegras basadas en el respeto mutuo, evitando familiaridades que comprometan la calidad de tu trabajo.

RECUERDA...

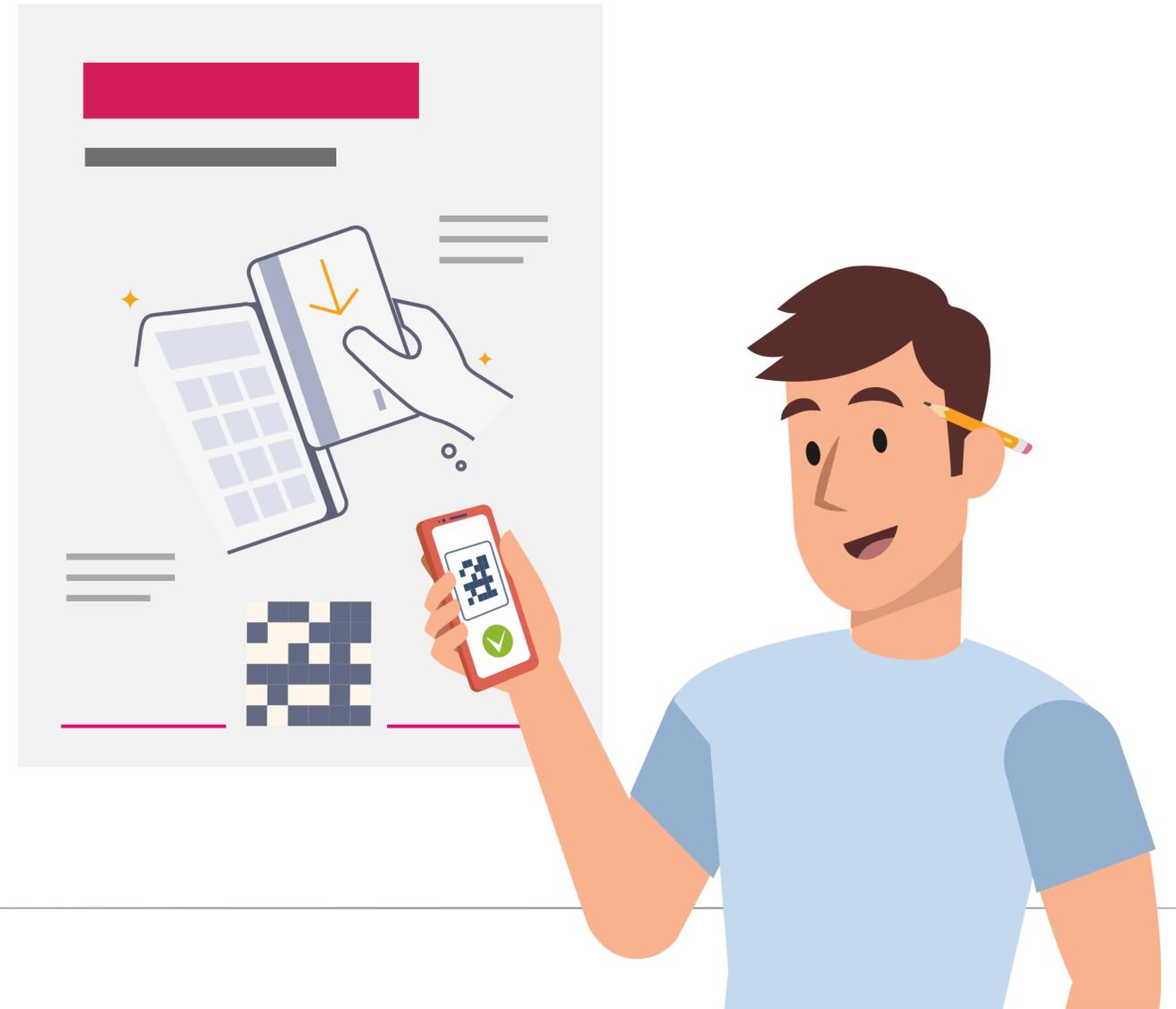
sigamos generando
¡VALOR TOTAL!

Privacidad de los datos del cliente

La protección de los datos personales de nuestros clientes es esencial, manéjala con responsabilidad y solo para los fines establecidos, al cuidar su información, contribuyes a mantener un entorno seguro y confiable para todos.

4

Podrán utilizarse ilustraciones de elementos tecnológicos para comunicar con mayor detalle nuestro proceso de Gestión Digital con aprobación previa del área de Publicidad.



5

En el uso de ambientes o situaciones que reflejen el entorno del cliente deberán usarse los elementos en primer plano a todo color y los elementos del fondo en tonos grises, esto con el objetivo de crear profundidad y dar prioridad a los personajes principales.



Recuerda contactar al equipo de Marca para cualquier duda:

Gerardo Aceves / geaceves@compartamos.com

Roxana Estrada / roestrada@compartamos.com

Juanita Monterrubio / jmonterrubio@compartamos.com

